

Domenica 2 ottobre, al Teatro del Mare del 51° Salone Nautico internazionale di Genova, è stata presentata in una conferenza stampa la mostra 'Industria' di Jill Mathis, ospitata dalla Fondazione regionale ligure per la cultura e lo spettacolo nelle prestigiose sale di Palazzo Ducale di Genova dal 1° al 30 ottobre.

Tra i relatori Bruno Guidi, committente e "mecenate" della mostra, che ha illustrato le motivazioni alla base di un progetto originato come proseguimento di una collaborazione nata in occasione del catalogo per l'anniversario dei 40 anni dell'azienda Guidi. Ragione principale il desiderio di testimoniare ulteriormente il lavoro dell'azienda, con un servizio fotografico legato al processo industriale di trasformazione dalla materia prima al prodotto finito, ma questa volta al di fuori di un'ottica funzionale, e motivato esclusivamente dal riconoscimento del valore di una prospettiva artistica sul quotidiano. Un esempio di committenza privata per fini privati, erede di una grande tradizione nel mercato dell'arte, che sembra essersi rarefatta, ma che mantiene i significati profondi che la motivavano nel passato. Un progetto che è diventato un'occasione per scoprire, attraverso l'occhio dell'artista, un'immagine diversa di un processo produttivo che è spesso visto come alienante e meccanico, ma di cui la sensibilità artistica è stata in grado di cogliere ed esaltare l'aspetto umano, costruttivo, poetico, innalzando a livello di arte dei prodotti che sono poco più di dettagli, parti strutturali fondamentali ma normalmente nascoste, non cospicue, indistinguibili, e che alla fine è divenuto comunque di una celebrazione: non tanto dell'azienda in particolare, quanto del contributo dei singoli e del lavoro nel suo insieme.

GUIDI srl

Via delle Acacie, 2 Zona industriale D4

28075 Grignasco (NO) Italia

Tel. +39 0163 418 000

Fax: +39 0163 411 121

info@guidisrl.com

L'occasione di essere ospitati a Genova durante il Salone Nautico, un evento di portata internazionale che raggiunge una audience di livello mondiale, ha anche aperto delle nuove prospettive sulle possibilità create dalla sinergia tra arte e industria, due campi fondamentali dell'attività e dell'esperienza umana che troppo spesso vengono tenuti separati. In un periodo in cui, a causa della congiuntura economica e dei mercati instabili, fare impresa è particolarmente difficile, Guidi ha sottolineato come occorra investire ancora di più nella ricerca, nell'innovazione e nella comunicazione.

Le nuove modalità di consumo, focalizzate su una cultura dell'esperienza, consentono di creare una forte associazione con il marchio attraverso l'aspetto sensoriale. Poiché le arti sono considerate piene di significato, l'associazione con l'evento artistico diventa un modo di cementare la fiducia del consumatore e di coinvolgerlo in modi creativi e diversi. Una presenza fisica del marchio in questo tipo di contesto permette non solo di ottenere grande visibilità, ma di raggiungere un pubblico altrimenti difficilmente raggiungibile, con cui si crea la possibilità di formare un legame innovativo, positivo e creativo.

Visitate il nostro nuovo portale
www.guidisrl.com
con il video degli eventi di Genova 2011

GUIDI srl

Via delle Acacie, 2 Zona industriale D4
28075 Grignasco (NO) Italia
Tel. +39 0163 418 000
Fax: +39 0163 411 121
info@guidisrl.com

Informazioni, stampa e PR:
Studio Anna Fileppo
Cossato (Biella)
Tel. +39 015 927585
info@studioannafilleppo.it

On Sunday October 2nd, at the Teatro del Mare of the 51st International Boat Show in Genoa, a press conference has introduced Jill Mathis' exhibition 'Industria', hosted by the Fondazione regionale ligure per la cultura e lo spettacolo in the prestigious setting of the Doge's Palace of Genoa from the 1st to the 30th of October.

Amongst the speakers Bruno Guidi, 'patron' of the exhibition, who explained the motivations behind the project, the continuation of a collaboration started on the occasion of the 40th anniversary catalogue of Guidi. The main reason was the desire to further document the firm's work, with a reportage showing the industrial process by which the raw materials are transformed into the final product. This time though the commission was made in a context other than utilitarian, not tied to market demands, but motivated by the desire of offering an artistic perspective on the everyday. It was truly a private commission for private purposes, a practice heir of an age old tradition in the history of art, perhaps not so common nowadays, but which still maintains the profound meanings motivating it in the past.

The project has become an occasion to discover, through the artist's eye, a different image of a process which is often perceived as alienating and mechanical, but of which the artistic sensibility is able to enhance the human, constructive, poetic aspects, while raising to the level of art products which are little more than details, structural parts which are fundamental but usually concealed, unseen, unnoticeable. This project at the end has become a celebration, not so much of the firm in particular, but rather of the individual contribution of the workers, and of work itself.

GUIDI srl

Via delle Acacie, 2 Zona industriale D4

28075 Grignasco (NO) Italia

Tel. +39 0163 418 000

Fax: +39 0163 411 121

info@guidisrl.com

To have been offered the chance of being hosted in Genoa during the Boat Show, an international event which reaches audiences at a global level, has also opened new perspective on the possibilities created by the synergy between art and business, two essential fields of human activity and experience, which too often are kept separate. At a time when the financial and economic situation make life difficult for businesses, Guidi has highlighted how it is very important to invest even more into research, innovation and communication. New modes of consumption, which are focused on a experiential culture, can create a strong association with brands through sensory response. Since the arts are recognized as carriers of meaning, the association with the artistic event is a way of obtaining the confidence of consumers and of involving them in different and creative ways. The physical presence of the brand in this kind of context does not simply offer great visibility, but also the possibility of reaching an audience otherwise not easily approached, with which we can form an innovative, creative and positive relationship.

**Video footage of the press conference
and of the private view can be seen on
www.guidisrl.com**

GUIDI srl

Via delle Acacie, 2 Zona industriale D4
28075 Grignasco (NO) Italia
Tel. +39 0163 418 000
Fax: +39 0163 411 121
info@guidisrl.com

Informazioni, stampa e PR:
Studio Anna Fileppo
Cossato (Biella)
Tel. +39 015 927585
info@studioannafilleppo.it



GUIDI
since 1968
AG
MARINE
ACCESSORIES

Salone Nautico
Genova



Conferenza stampa
Teatro del mare
Salone Nautico
Genova



Vernissage
mostra "Industria"
Jill Mathis

