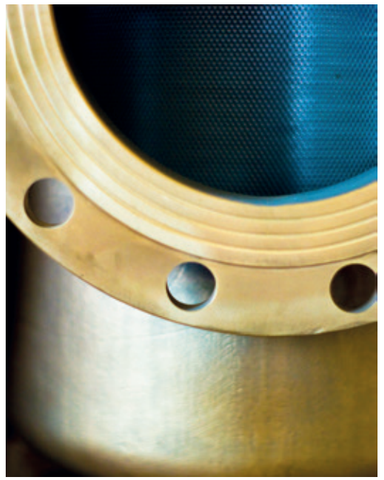
Storia di un successo

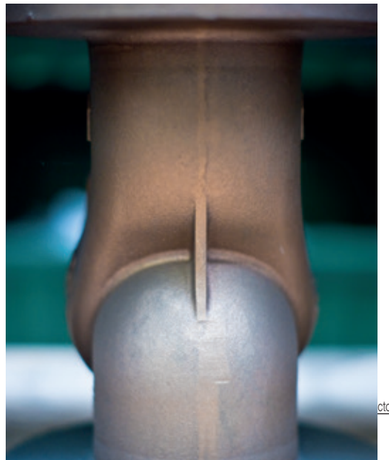
Grazie ai suoi **13 brevetti**, l'azienda di Bruno Guidi è il leader mondiale nella **produzione di accessori**, raccorderia e **valvole di qualità** per industria nautica

The story of a success

*Thanks to its **13 patents**, Bruno Guidi is the world leader in the **production of accessories**, fittings and **valves of quality** for the marine industry*

by Francesco Michienzi photo by Jill Mathis

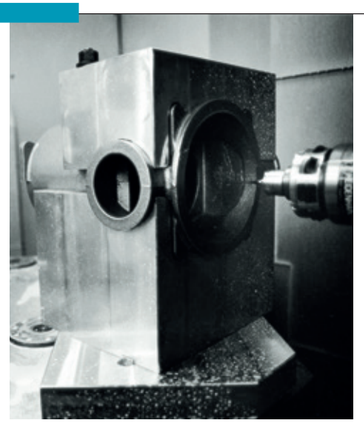




▶ ADAM SMITH, IL GRANDE FILOSOFO ED ECONOMISTA SCOZZESE, ci dice che quando parliamo di economia, non dobbiamo ritenere che l'economia vada avanti sulla base della pura benevolenza e del puro altruismo. Tuttavia, Adam Smith era convinto che gli affari non potessero andare avanti senza un comportamento e una convinzione etica di fondo, perché gli affari richiedono in qualche modo uno spirito di sacrificio, un impegno quotidiano nel lavoro, un progetto funzionale al raggiungimento di obiettivi determinati. L'economia e il mercato nel senso moderno, richiedono delle regole, delle certezze, richiedono un'oggettività che non si può dare senza una base ed un fondamento etico ed è addirittura antieconomica, se non fa valere degli alti principi di base. Non so se **Bruno Guidi** sia un ammiratore di Adam Smith, ma certamente il suo modo di fare impresa è quello di chi crede nel rispetto del lavoro. Le parole chiave sono famiglia, onestà e fiducia e su questi pilastri Bruno Guidi nel 1968 fonda l'azienda a Goro, vicino a Ferrara, iniziando a produrre articoli di raccorderia e valvole. Ben presto approccia un settore che ne segnerà il percorso futuro in maniera determinante: la nautica, un mondo affascinante e ricco di prospettive. La sua è una storia di qualità, innovazione e passione per il proprio lavoro. La prima commessa importante arriva dalla **Nanni Diesel** di Milano avendo iniziato a marinizzare motori da lavoro, costruire pompe di ricambio olio, scarichi a mare, raccorderie varie e accessori nautici, che subito si contraddistinguono per la loro durata, la sicurezza e per l'alto livello di tecnologia impiegata. Nel corso degli anni l'azienda deposita **13 brevetti** e nel 1982 partecipa per la prima volta al Salone Nautico Internazionale di Genova. Dagli inizi degli anni novanta espone anche al Mets di Amsterdam. Partecipa inoltre alle fiere di Singapore, Brisbane, Las Vegas, Miami e Fort Lauderdale. **Gli anni 2000 vedono l'inserimento in azienda della seconda generazione, Daniele e Alessandro, figli del fondatore Bruno**, ancora saldamente al timone con lo stesso spirito e determinazione delle origini. Oggi la Guidi è un'impresa all'avanguardia, dinamica e attenta all'evoluzione del mercato, capace di rispondere con grande professionalità e competenza alle mutevoli necessità della propria clientela che è fatta di quasi tutti i più importanti cantieri nautici del mondo.

Le immagini artistiche realizzate dalla fotografa americana Jill Mathis mettono in evidenza la qualità del lavoro e dei prodotti della Guidi.

The artistic images by the American photographer Jill Mathishas enhance the quality of the work and products of Guidi.



Da sempre, gli alti standard di affidabilità tecnica si sposano all'eccellenza delle materie prime, all'attenzione umana nei test di tenuta, senza tralasciare la flessibilità progettuale. Lo stile, il design accurato, gli studi tecnologici, la ricerca e le prove di collaudo, continuano a essere il plus di tutti i prodotti di Guidi. La filosofia aziendale non prevede la distribuzione degli utili, ma **l'investimento di cospicue risorse per il rinnovo e l'aggiornamento del parco macchine utensili**. Le certificazioni di cui può fregiarsi l'azienda sono quella ambientale ISO 14001 e quella di qualità ISO 9001. Ci sono oltre tremila articoli nel catalogo e il fatturato è di circa **sei milioni di euro** di cui il sessanta per cento è destinato all'esportazione in 65 nazioni differenti.

DANIELE GUIDI FA PARTE DELLA SECONDA GENERAZIONE ENTRATA CON PASSIONE IN AZIENDA.

DANIELE GUIDI IS PART OF THE SECOND GENERATION WHO HAS ENTERED THE COMPANY WITH A PASSION.

▶ THE GREAT SCOTTISH PHILOSOPHER AND ECONOMIST ADAM SMITH TELLS US THAT WITH REGARDS TO ECONOMICS, we mustn't believe that the economy goes ahead based on pure benevolence and pure altruism. Instead, Adam Smith was convinced that business could not go ahead without basic ethical convictions and behaviour, as business requires in some way a spirit of sacrifice, a daily commitment to work, a functional project to reach specific objectives. The economy and the market in the modern sense require rules, certainty, they require an objectivity that cannot exist without ethical foundations and it is actually anti-economical if these basic ethical principles are not valued. I don't know if **Bruno Guidi** is an admirer of Adam Smith, but his way of doing business is certainly that of somebody who believes in ethics and in respecting work. Based on the keywords of family, honesty and trust, Bruno Guidi founded his company in Goro, close to Ferrara, in 1968 and started producing valves and fittings. He would soon move towards an industry that would determine his future: the nautical sector, a fascinating world full of opportunities. His is a story of quality, innovation and passion for work. The first important commission came from **Nanni Diesel** in Milan, as he started adapting engines for the sea, constructing oil change pumps, marine drains, various fittings and nautical accessories, which immediately stood out for their sturdiness, safety and high level technology. Over the years

the company has filed 13 patents and participated at the Genoa International Boat Show for the first time in 1982. From the early 1990s it has also been exhibiting at Mets in Amsterdam. The company also participates at shows in Singapore, Brisbane, Las Vegas, Miami and Fort Lauderdale. In the noughties, the second generation joined the company. **Daniele and Alessandro, sons of founder Bruno, came on board though their father is still firmly at the rudder with the same spirit and determination he had at the start.** Nowadays Guidi is at the avant-garde, a dynamic company attentive to evolutions in the market, capable of responding professionally and skilfully to the changing requirements of their clientele, formed of almost all the biggest ship yards in the world. Since its inception, the company marries high standards of technical reliability with primary materials, with human presence during endurance tests, without failing to be flexible during projects. Style, careful design, technological studies, research and acceptance tests remain the hallmarks of all Guidi products. Company philosophy does provide for the distribution of profits, but rather the **investment of considerable sums to update and modernise the machine tools**. The company is the proud holder of environmental certification ISO 14001 and quality certification ISO 9001. The Guidi catalogue boasts over three thousands articles and the company has a turnover of some **six million euros**, 60% of which is due to exports to 65 different countries.

Alessandro Guidi si occupa della progettazione e dirige l'ufficio tecnico.
Alessandro Guidi is responsible for the design and is head of the technical office.

ARTE E INDUSTRIA

▶ La Guidi si è particolarmente distinta per il suo rapporto con l'arte contemporanea, attraverso l'occhio dell'artista. La fotografa americana Jill Mathis, con l'immagine diversa di un processo produttivo, che è spesso visto come alienante e meccanico, è stata in grado di cogliere ed esaltare l'aspetto umano, costruttivo, poetico, innalzando a livello di arte dei prodotti che sono parti strutturali fondamentali, ma normalmente nascoste, non cospicue, indistinguibili.

ART AND INDUSTRY

▶ Guidi has particularly distinguished itself for its relationship with contemporary art, through the artist's eye. The American photographer Jill Mathis, with a different image of a productive step, which is usually considered alienating and mechanical, has been able to underline and enhance the human, constructive and poetic aspects, making those products, which are fundamental structural parts yet hidden, works of art.