

PER IL MADE IN ITALY NELLA COMPONENTISTICA NAUTICA

Le eccellenze dell'innovazione al Metstrade Show

Ad Amsterdam i produttori italiani di accessoristica e componentistica nautica presenti con le loro novità

MILANO - Da ieri 15 novembre a tutto domani giovedì 17 novembre i brand italiani dell'accessoristica e componentistica nautica sono al Metstrade Show (<http://www.metstrade.com/mets/>), al RAI Amsterdam, per presentare tutte le novità del settore tra tecnologia, funzionalità ed innovazione all'insegna del Made in Italy.

“La produzione italiana di accessori e componenti è sicuramente uno degli elementi che più caratterizza lo stile del Made in Italy nautico, contribuendo al successo e all'apprezzamento delle nostre imbarcazioni su tutti i mercati - ha dichiarato Lamberto Tacoli, presidente di NAUTICA ITALIANA - La capacità di coniugare ricerca, tecnologia e design porta alla creazione di prodotti che, oltre a essere innovativi, rappresentano quei dettagli che fanno la differenza della nostra nautica”.

Lo stand espositivo di Videoworks (stand 10.111) è una piattaforma tecnologica, dove gli utenti possono vivere esperienze dedicate a migliorare il comfort e l'intrattenimento a bordo, o ammirare una parete in vetro che suona come se fosse una cassa acustica, senza lasciar intravedere alcuna tecnologia. L'innovazione invisibile è quindi la vera protagonista, anche per il nuovo proiettore laser full HD che simula un TV da 85 a 110 pollici, ideale per sostituire i pesanti e ingombranti schermi alle pareti.

Rivoluzione e tecnologia anche per l'illuminazione, con le solu-



NAUTICA
ITALIANA
Fondazione Altagamma

zioni di Promotech (stand 11.306), per l'“Illuminazione integrata”, che utilizzano la luce come un materiale da costruzione, da plasmare e fondere in arredi e ambienti. L'azienda presenta in anteprima mondiale StarkImageWall, una parete con tecnologia immersiva che rappresenta, con i suoi quasi 300 m², la prima installazione di questo genere e dimensione mai realizzata in ambito nautico.

Dal design moderno e aggressivo, la nuova gamma di tergitristalli in carbonio “Ego” proposta da Gallinea (stand 01.524) è studiata per soddisfare il bisogno di imbarcazioni con vetri sempre più estesi, garantendo un prodotto affidabile e moderno.

Innovazione, design, ma soprattutto funzionalità, parola chiave per le nuove proposte come il radiocomando Kompass-8 di Italwinch (stand 01.570) che permette di gestire fino a 8 canali di trasmissione e manovrare due verricelli e due eliche di manovra, oppure Mase Gas 3.0 Compact, il generatore alimentato a gas GPL prodotto da Mase Generators (stand 01.266) per dare una risposta ecologica

alla crescente domanda di energie rinnovabili.

Le proposte continuano con i nuovi tacchi di chiglia, cavalletti e puntelli per barche a motore e a vela ideati da Naval Tecno Sud (stand 05.517), regolabili e certificati CE, l'innovativa linea di chiller Climma DC a velocità variabile con inverter raffreddato ad acqua, presentati da Veco (stand 02.301), nell'apparato antifouling, presentato da Guidi (stand 01.761) con l'azienda Tecnoseal, per eliminare il problema della formazione di incrostazioni dovute all'ingresso di acqua di mare e vegetazione marina nel circuito di raffreddamento delle barche.

Amare Group, Climma, Frigoboat, Gallinea, Guidi, Italwinch, Mase Generators, Naval Tecno Sud, Opacmare, Opem Sistemi, Promotech, San Giorgio S.e.i.n. e Videoworks, sono i 13 marchi di NAUTICA ITALIANA presenti con il proprio stand al Metstrade Show di Amsterdam, rappresentando l'eccellenza del comparto.

Complessivamente, l'associazione riunisce 18 produttori della componentistica, circa il 23% del totale degli associati.

