

## ASSOCIAZIONI

# Nautica Italiana, Cappeddu nominato vice presidente

**GENOVA.** L'assemblea dei soci di Nautica Italiana ha approvato il primo bilancio - riferito all'anno 2016 - confermando, si legge in una nota, «il proprio impegno nella creazione di un "progetto strategico per la nautica", un piano settoriale nazionale per contribuire al rilancio della nautica italiana e del turismo nautico, delle sue industrie, dei servizi e dei territori, per restituire al comparto l'elevato livello di reputazione che merita, valorizzando il prodotto e servizio nautico quale espressione del Made in Italy». L'assemblea ha ratificato due nuove nomine nell'ambito del Comitato di presidenza: Marco Cappeddu, in rappresentanza del Gruppo Ferretti, è stato eletto vice presidente e Daniele Guidi, del settore accessori, è entrato come nuovo consigliere.

L'associazione conta oggi 92 soci, suddivisi nei settori della cantieristica e new building (37%), refit (10%), accessoristica e componentistica (24%), servizi (22%) e marina (7%). Sulla base dei dati 2016, il fatturato globale dei soci di Nautica Italiana è di circa 1,7 miliardi di euro - valore che risulta essere di oltre 1,45 miliardi di euro se si considera solo la produzione cantieristica - per un totale di oltre 4 mila addetti diretti e 15.000 operatori dell'indotto.

