

ROSIGNANO

Nautica Italiana in assemblea a Cala de' Medici

- ROSIGNANO -

MARINA Cala de' Medici palcoscenico dell'assemblea dei soci di Nautica Italiana, associazione e affiliata a Fondazione Altagamma che rappresenta l'eccellenza del made in Italy nautico nei settori industria, servizi e territori. Sono 92 le aziende associate a Nautica Italiana, che esprime un fatturato di circa 1,7 miliardi di euro, valore che risulta di oltre 1,45 miliardi se si considera solo la produzione cantieristica, oltre 4 mila addetti diretti e 15.000 operatori dell'indotto. Aperitivo nella terrazza, cena al Volver, esposizione di Porsche e Ferrari. Nel corso dell'assemblea approvato il bilancio al 2016.

L'associazione ha confermato il proprio impegno per la creazione di un progetto strategico, un piano settoriale nazionale per contribuire al rilancio di nautica italiana e turismo nautico, delle sue industrie, dei servizi e dei territori, valorizzando prodotto e servizio quale espressione del made in Italy. «La grande partecipazione conferma ancora una volta il successo della formula scelta per l'assemblea, che promuove incontri di networking. Uno strumento prezioso per far valere sinergie e rapporti tra le aziende dell'eccellenza», ha detto Lamberto Tacoli, presidente di Nautica Italiana. Per Matteo Ratti, direttore e amministratore delegato del Marina Cala de Medici, nel comitato di presidenza di Nautica Italiana «queste occasioni oltre ad essere conviviali permettono la connessione fra imprenditori e personalità di rilievo con proficui scambi di idee che possono svilupparsi in futuri progetti condivisi». Due nuove nomine nel comitato di presidenza: Marco Cappeddu, in rappresentanza del Gruppo Ferretti, e Daniele Guidi. Quindi a fianco del presidente Lamberto Tacoli ci sono i vice presidenti Giovanni Vitelli, Alberto Amico, Cataldo Aprea e Marco Cappeddu e i consiglieri Dino Salvemini, Michele Gavino, Daniele Guidi, Matteo Italo Ratti e Fabio Pesto, segretario generale Lorenzo Pollicardo.

