

# Nautica Italiana, avanti col piano strategico

Prima assemblea con approvazione del bilancio 2016. Marco Cappeddu (Ferretti) nominato vicepresidente

La soddisfazione del presidente Tacoli: «Ora gli associati sono novantadue»

Obiettivo, un progetto nazionale per contribuire al rilancio del turismo

**P**RIMA assemblea e primo bilancio approvato per Nautica Italiana. L'associazione ha confermato durante i lavori svoltisi a Marina Cala de' Medici il proprio impegno nella creazione di un "progetto strategico per la nautica", un piano settoriale nazionale per contribuire al rilancio della nautica italiana e del turismo nautico, delle sue industrie, dei servizi e dei territori.

Soddisfazione da parte del

presidente Lamberto Tacoli per i «risultati ottenuti fino ad oggi sia in termini di progetti, sia in termini di crescita associativa, avendo raggiunto la quota di 92 soci. La partecipazione conferma il successo della formula scelta per l'assemblea, che promuove incontri di networking tra soci operatori».

A poco più di un mese della prima edizione del Versilia Yachting Rendez-vous organizzato nelle darsene di Viareggio dall'11 al 14 maggio l'assemblea ha confermato la strategicità dell'evento che si è dimostrato necessario per il rilancio del settore nautico dell'alto di gamma. Obiettivo fondamentale per il 2018 resta la valorizzazione dell'eccellenza del Made in Italy non solo nautico.

«In merito all'impegno sul fronte legislativo — spiega una nota — Nautica Italiana ha re-

centemente ottenuto l'accreditamento presso il Ministero Infrastrutture e Trasporti per cinque tavoli di concertazione su tematiche di interesse. In particolare: codice della Nautica da Diporto, concessioni demaniali, contrattualistica, titoli professionali da diporto; monitoraggio e revisione del Codice della Nautica; risoluzione Agenzia Entrate su Iva Alto Mare; riforma legislativa del Leasing Nautico; concessioni Demaniali Marittime e accreditamento presso Unione Europea».

Nautica Italiana conta oggi 92 soci, suddivisi nei settori della cantieristica e new building (37%), refit (10%), accessoriistica e componentistica (24%), servizi (22%) e marina (7%). Sulla base dei dati 2016, il fatturato globale dei soci è di circa 1,7 miliardi di euro — valore che risulta essere di oltre 1,45

miliardi di euro se si considera solo la produzione cantieristica — per un totale di oltre 4 mila addetti diretti e 15.000 operatori dell'indotto.

L'assemblea ha poi ratificato due nuove nomine nell'ambito del comitato di presidenza: Marco Cappeddu, in rappresentanza del gruppo Ferretti, è stato eletto vicepresidente e Daniele Guidi, del settore accessori, entra come nuovo Consigliere.

Il comitato di presidenza vede quindi a fianco del Presidente Lamberto Tacoli, i vicepresidenti Giovanni Vitelli (Presidente vicario), Alberto Amico, Cataldo Aprea e Marco Cappeddu e i consiglieri Dino Salvemini, Michele Gavino, Daniele Guidi, Matteo Italo Ratti e Fabio Pesto. segretario generale Lorenzo Pollicardo.

(r.e.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**FOTO DI GRUPPO**

Da sinistra, Paolo e Giovanna Vitelli e il presidente Nautica Italiana Lamberto Tacoli

