



Marzo 11, 2018

Una miniera di tecnologia e prestazioni: 50 anni di Guidi

Bronzo, ottone, cromo, nichelati, alluminio: una miniera in cui i metalli ogni giorno vengono trasformati e nobilitati, diventando filtri, prese a mare, valvole e strumenti tecnici ed altamente tecnologici al servizio della nautica.

E' ciò che da 50 anni fa Guidi (<https://www.mondobarcamarket.it/tutto-scorre-grazie-al-nuovo-kit-antifouling-di-guidi-e-tecnoseal/>), con passione, dedizione e curiosità, veri plus che hanno reso, e rendono, grande questa azienda nel mondo.

“Con grande applicazione, con spirito di sacrificio e caparbia”. Sembrano essere questi i fattori del così lungo successo di Guidi nel panorama internazionale della nautica.

“E' vero che gli anni Sessanta sono stati di grande fermento. Il mio punto fisso è sempre stato quello di creare qualcosa di nuovo da proporre al mercato e l'ho fatto anche a costo di rinunciare spesso agli affetti familiari. Le rinunce sono state molte, ma con curiosità e puntiglio da cinquant'anni porto avanti questa azienda ed oggi, comunque, lo faccio avendo a fianco i miei figli.”

Con queste parole Bruno Guidi, titolare dell'azienda Guidi S.r.l., commenta quelli che in questo 2018 sono i primi 50 anni della sua azienda.

Una realtà tra le più classiche del Made in Italy che **oltre ai 50 anni di attività**, vanta numeri significativi: 8000 mq tra stabilimento ed uffici, 26 dipendenti specializzati, oltre 4000 prodotti a catalogo e **13 brevetti**, il primo nel 1982 l'ultimo del 2013.

Filtri, prese a mare, valvole, tutti prodotti innovativi, alcuni dei quali mancavano negli impianti di bordo e che nel percorso sono diventati indispensabili” ci spiega Bruno Guidi, fondatore dell'azienda. Una sfida continua e una ricerca costante che guidano la produzione di filtri di depurazione omologati, scarichi, prese a mare, valvole e raccorderia, accessori in bronzo, ottone, cromati, nichelati e alluminio, pezzi unici sottoposti a un collaudo continuo per ottimizzarne sempre l'adattamento dell'impiego.



Una **personalità eclettica**, un **personaggio ambizioso**, un **professionista** ed un imprenditore d'altri tempi che, ai tempi, ha saputo adattarsi. Da dieci anni si è inoltre scoperto anche mecenate. L'azienda collabora infatti con vari artisti, non solo mediante la sponsorizzazione di eventi ma a volte anche commissionando delle opere che vengono poi esposte nel corso delle manifestazioni fieristiche alle quali la Guidi partecipa. "Tutto è iniziato con la celebrazione dei 40 anni di attività, nel 2008, quando, sposando un'idea dello Studio Anna Fileppo, ho commissionato alla fotografa statunitense Jill Mathis, una monografia sulla nostra azienda. Lei ne ha tratto delle immagini bellissime, tanto che mi dissi: io ho in mano tutti i giorni questi oggetti e non ne colgo la bellezza. Da allora ho avuto l'opportunità di incontrare molti artisti e personaggi talentuosi ed è iniziata un'esperienza sicuramente entusiasmante".

Un'azienda che sa anche essere una famiglia, punto cardine di un così duraturo e solido successo costantemente in crescita, che nel 2017 ha contato un +15% di fatturato rispetto al 2016.

"Mi fa molto piacere essere arrivato a un traguardo come quello dei cinquant'anni – **ha dichiarato ancora Bruno Guidi** – quando incominciai l'attività non credevo di raggiungerlo. Il fatto che oggi i miei figli Daniele ed Alessandro lavorino con me in azienda e in posizioni di responsabilità credo che sia una garanzia di continuità per tutti, e mi riferisco a dipendenti, clienti, fornitori e partner. Guardiamo quindi ai prossimi cinquant'anni della Guidi con ottimismo, sapendo tuttavia che non possiamo permetterci di fermarci".

GUIDI SRL

Via delle Acacie, 2 – 28075 Grignasco (NO)
Tel. +39 0163 418000

www.guidisrl.com (<http://www.guidisrl.com>) – info@guidisrl.com