BARCHE®
www.barchemagazine.com

Versilia Yachting Rendez-vous, tante le novità per la seconda edizione

NEWS SALONI

Versilia Yachting Rendez-vous 5

Dal 10 al 13 maggio si svolgerà a Viareggio il Versilia Yachting Rendez-vous 2018, boatshow dedicato alla nautica dell'alto di gamma. Nuovo il layout espositivo, aree più ampie e funzionali e un fuorisalone che coinvolgerà l'intera Versilia

La seconda edizione del Versilia Yachting Rendez-vous è stato presentata oggi a Milano negli studi di **Radio Monte Carlo**, partner radiofonico del VYR. La manifestazione figlia di **Nautica Italiana**, è organizzata da **Fiera Milano** in collaborazione con il **Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana**, con il sostegno e il supporto di Regione Toscana e Comune di Viareggio.

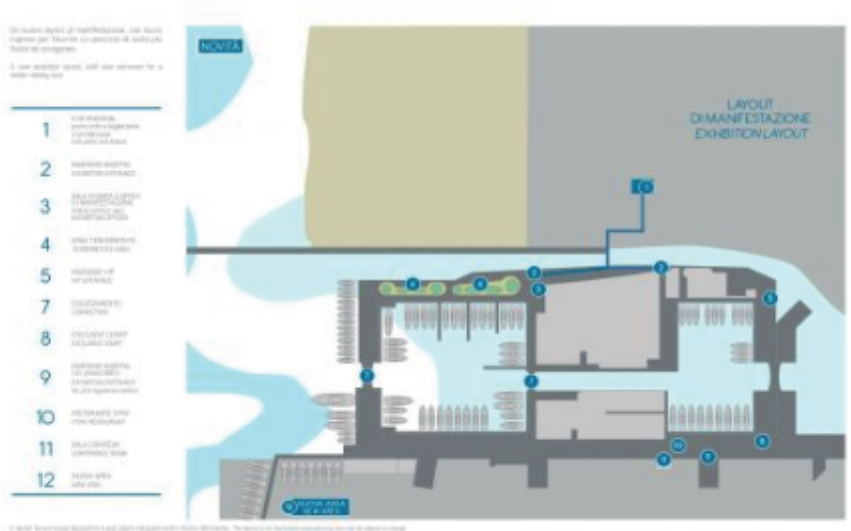
Saranno più di **170 le aziende espositrici** e in uno specchio d'acqua di quasi **50 mila metri quadrati**, ci saranno dunque **un centinaio di grandi yacht,** imbarcazioni con una lunghezza media stimata di oltre **30 metri.**

Paolo Borglo e Lamberto Tacoli

Quali saranno le novità della seconda edizione?
Prima di tutto il **nuovo concept espositivo**. Il layout sarà composto da aree più ampie e funzionali dotate di tecnologie wi-fi con una nuova postazione delle biglietterie, che sorgeranno sulla passeggiata lungomare di Viareggio in viale Regina Margherita, a ridosso del molo e prima dell'accesso al porto.

Sulla passeggiata del Versilia Yachting Rendez-vous 2018 prenderà vita anche **un'area dedicata all'auto storiche**, **VYR Preview:** per gli amanti delle quattro ruote saranno esposti modelli esclusivi, autentici esemplari provenienti dal **Museo Storico Alfa Romeo di Arese**.

Saranno due gli ingressi che porteranno i visitatori alle darsene, posizionati entrambi a Nord sul Lungo Canale Palombari dell'Artiglio e proprio accanto agli ingressi sorgerà la nuova **Welcome Area**, spazio a forma di *igloo* dedicato all'accoglienza di buyer ed espositori.



Nella darsena Italia sorgerà la nuova **Exclusive Court**, area dedicata al fuori settore e a prodotti e servizi *luxury*. Un angolo dove potersi rilassare e conoscere i prodotti pensati per chi è accomunato dalla passione per la nautica e per l'alta qualità.

Versilia Yachting Rendez-vous 2018 potrà contare su **Maserati** che metterà a disposizione un servizio di *courtesy car*. Gli espositori potranno riservare il servizio per i loro *top clients* rivolgendosi allo spazio dedicato a Maserati all'interno dell'Exclusive Court.

Tra gli espositori del Versilia Yachting Rendez-vous boatshow ci saranno al anche **Apreamare**, **Baglietto**, **Canados, Cantieri di Sarnico**, **Cerri Cantieri Navali**, **Codecasa, Fincantieri**, **Giorgio Mussini**, **GP Yachts**, **Gruppo Azimut-Benetti**, **Gruppo Ferretti**, **Perini Navi, Sanlorenzo Yachts**, **Phi Yacht – Skipper e Novamarine**. Avrà inoltre ampio spazio anche il mondo maxi-rib con la partecipazione di marchi come **Sacs, Magazzù** e **Tecnorib**.

Molte le aziende del mondo degli accessori e componentistica per grandi yacht presenti: è confermata, tra gli altri, la presenza di **Volvo**, **Besenzoni**, **Opacmare**, **Furuno**, **Bertazzoni**, **Guidi**, **Mase Generators**, **Boero Bartolomeo, Jotun e Azko Nobel** e **Videoworks**.

Gli espositori potranno offrire ai loro clienti le **Vip Card**, che danno diritto a numerosi benefit come la possibilità di avere due biglietti vip per il VYR validi per i quattro giorni di mostra; l'accesso all'interno delle aree vip e lounge della manifestazione; due inviti al party esclusivo il giorno dell'inaugurazione; un servizio di concierge offerto dall'Augustus Hotel & Resort di Forte dei Marmi e la possibilità di usufruire di una personal shopper dedicata, un'assistente che affiancherà e guiderà il cliente nelle migliori boutique della Versilia.

Versilia Yachting Rendez-vous 2 sarà anche un'occasione unica e inusuale dove poter ascoltare **musica dal vivo**. Al centro dello specchio d'acqua della darsena Italia verrà allestita la **Gold Floating Lounge**, isola galleggiante dalla quale si esibiranno musicisti che interpreteranno le arie del compositore lucchese Giacomo Puccini e musica jazz.

Anche nel programma degli eventi non mancano le novità del VYR 2108: filo conduttore il connubio tra nautica, arte, design, fashion e food.

- **Giovedì 10 maggio con un party esclusivo riservato agli espositori che si svolgerà nell'esclusiva *club house* dell'Augustus Hotel & Resort di Forte dei Marmi.**
- **Venerdì 11 maggio sarà la serata dell'happy hour firmato VYR: lungo le darsene e nelle vie limitrofe di Viareggio espositori, visitatori e residenti saranno coinvolti in una festa a cielo aperto, animata dal djset a cura di Radio Monte Carlo.**
- **Sabato 12 maggio sarà la giornata dedicata all'Arte. In collaborazione con il Comune di Pietrasanta si darà vita ad un percorso artistico, culturale e conviviale nella magnifica cornice della Versilia.**

Una manifestazione che arriva al momento giusto? Nel quinquennio 2013-2017, la cantieristica italiana si è ulteriormente confermata leader mondiale **nel segmento dei grandi yacht** con un numero di consegne di imbarcazioni di lunghezza oltre i 30 metri pari a 288 unità, seguita dall'Olanda (98 unità) e dal Regno Unito (64 unità).

In particolare **a Viareggio ci sono oltre 1400 imprese attive** e dieci sono i cantieri costruttori con brand internazionali.

Sulle circa 400 imbarcazioni di oltre 50 metri che compongono la flotta mondiale, 100 sono state costruite da cantieri con sede a Viareggio, quindi il 25% della produzione mondiale.

"*Ci avviciniamo alVersilia Yachting Rendez-vous 2018 con la consapevolezza di aver accolto e soddisfatto le richieste di un comparto di punta del Made in Italy che chiedeva a gran voce una manifestazione rappresentativa dell'alto di gamma; un evento sinonimo di eccellenza e qualità tipicamente italiana*" dichiara **Paolo Borgio, exhibition manager del Versilia Yachting Rendez-vous**. "*L'obiettivo è continuare a crescere e le premesse per riuscirci ci sono tutte. Abbiamo registrato un aumento di richieste di spazi da parte di espositori provenienti da tutto il mondo. Da qui l'esigenza di ampliare l'offerta espositiva occupando anche le banchine del Porticciolo che ci garantiranno un numero maggiore di imbarcazioni presenti in acqua*".

"*Dopo il miracolo della prima edizione del VYR dove, insieme a Fiera Milano, abbiamo organizzato un nuovo salone di richiamo internazionale in poco più di un mese, siamo molto soddisfatti di come si stia sviluppando la sua seconda edizione*", ha dichiarato **Lamberto Tacoli**, **presidente di Nautica Italiana**. "*Un entusiasmo condiviso sia dai nostri soci che da tutti gli espositori, sintomo di un mercato vivace in netta ripresa con numeri che parlano chiaro. Il 2016, infatti, ha registrato un fatturato globale per il settore nautico italiano di 3.4 miliardi di euro. Un incremento sensibile, specie se rapportato ai 2.4 del 2013*".