di Rebecca Deauville

GUIDI, MEZZO SECOLO DI IMPEGNO E PASSIONE

Cinquant'anni di attività sono molti per un'azienda familiare: la Guidi Srl di Grignasco (NO), attiva nel settore della nautica, ha scelto di celebrarli organizzando un evento in linea con i suoi valori. L'azienda produce accessori in bronzo, ottone, cromati, nichelati e alluminio, valvole antiblocco, prese a mare, scarichi, filtri di depurazione acqua e raccorderia. A fondarla nel 1968 in Valsesia fu Bruno Guidi *(nella foto in basso)*, l'imprenditore che tuttora la dirige insieme ai due figli Daniele, oggi responsabile Qualità e Sostenibilità, e Alessandro, a capo di Progettazione e Ricerca.
Serietà, passione, impegno, qualità e innovazione sono i valori che hanno consentito alla Guidi di svilupparsi nel tempo, dal territorio di origine fino alla presenza globale attuale, facendola affermare come uno dei marchi più apprezzati e conosciuti ne mondo dell'accessorio Made in Italy.
L'evento organizzato a Milano ha voluto rispecchiare l'impostazione della società, che in mezzo secolo di vita, fra periodi di grande successo ed espansione e qualche inevitabile difficoltà, non è cambiata nei suoi elementi fondativi. «*Abbiamo voluto festeggiare insieme a tutte le persone che hanno contribuito al nostro successo, ma più che ricordare il passato o autocelebrarci abbiamo preferito mostrare a tutti cos'è la Guidi oggi e quali saranno i nostri prossimi obiettivi*», spiega Bruno Guidi.
La location di via delle Erbe che

ha ospitato la festa è stata infatti allestita con cinque diverse aree, a rappresentare gli ambiti in cui la Guidi è impegnata: blu per l'azienda, viola per il sociale, gialloper lo sport, verde per l'ambiente e rosso per l'arte.

www.guidisrl.com