LA STAMPA

MARCELLO GIORDANI - 22 Ottobre 2024 alle 15:00

Dalle pendici del Rosa al mercato nautico, Guidi cresce negli Stati Uniti

L'azienda di Grignasco ha una sede in Florida ed è pronta ad ampliarsi

Un'azienda nata nella Bassa Valsesia, alle pendici del Monte Rosa, cresce sul mercato americano degli accessori per la nautica: la Guidi di Grignasco è stata protagonista a inizio mese all'Ibex di Tampa, in Florida, una delle rassegne più prestigiose del settore per il mercato Usa. **Una partecipazione che rafforza la presenza della società negli Stati Uniti, dopo la scelta di aprirvi una sede, la «Guidi America». La società è**

stata fondata nel 1968 da Bruno Guidi, che due anni dopo ha preso la decisione di entrare nel mondo della nautica di alta gamma.

«La percezione degli operatori americani - precisano dall'azienda - è stata ottima fin da subito: i prodotti sono apprezzati in quanto di alta qualità e molto durevoli. Oggi i clienti americani possono emettere un ordine e vedersi consegnati i pezzi nel giro di uno o due giorni».

Sul mercato a stelle e strisce i prodotti che stanno riscuotendo maggiore successo sono quelli riferiti alla raccorderia, i filtri e le valvole a sfera. «La nostra azienda - puntualizza Daniele Guidi, responsabile di qualità e sostenibilità, mentre il fratello Alessandro dirige progettazione e ricerca - è

l'unica che può fornire direttamente ai cantieri per la nautica i prodotti ad alte prestazioni per l'assistenza alle barche costruite in Europa». **Quasi la metà degli yacht prodotti in Italia e in altri paesi europei finisce negli Stati Uniti e il 65% del mercato americano è rappresentato dalla Florida, dove «Guidi America» ha sede.** «Le prospettive per l'immediato futuro nel mercato americano sono buone: recentemente - aggiunge Daniele Guidi - sono stati visitati diversi distributori sulla costa atlantica, anche a Nord, e i contatti porteranno a un ulteriore sviluppo in aree strategiche e ad alto potenziale».

Nel frattempo a Grignasco proseguono i lavori di ampliamento dello stabilimento, suddivisi in tre lotti e destinati ad

aumentare la superficie del sito di 1.155 metri quadrati. Il primo lotto, di circa 300 metri quadri, destinato a magazzino verticale e ricevimento delle merci, è praticamente pronto; seguirà il secondo lotto, dedicato alla produzione, da 190 metri quadri. A breve scadenza, comunque in autunno, partiranno poi i lavori sul terzo lotto, per magazzino e produzione, di cui è stata terminata la progettazione esecutiva. È stato completato l'impianto fotovoltaico sulla copertura del magazzino esistente, che si estende su 550 metri quadri per 100 kilowatt di potenza.

Il prossimo appuntamento è il Mets, l'evento più importante a livello mondiale dedicato agli accessori per la nautica, ad Amsterdam dal 19 al 21 novembre.