



L'EVENTO

Apri Seaquip, gli accessori nautici sbarcano a Milano

Al via con 160 espositori la fiera B2B di settore a Rho organizzata dal colosso Easyfair. Sino al 6 marzo

04 Marzo 2026 alle 20:13 | 2 minuti di lettura

Si è inaugurato a Milano Rho Fiera la **prima edizione di Seaquip – Mediterranean Yacht & Marine Equipment Trade Fair 2026**, la nuova rassegna B2B organizzata da Easyfair, che resterà aperta sino al 6 marzo e che vede 160 espositori.

A tagliare il nastro è stato Pier Paolo Ponchia, managing director di Easyfairs Italia, che ha accolto i partecipanti e presentato obiettivi e contenuti di questa prima edizione, pensata come nuovo punto di incontro per la filiera nautica internazionale anche per i prossimi anni.

Con sede principale in Belgio, Easyfairs gestisce oltre 110 manifestazioni in numerosi settori — dal manifatturiero al marittimo, dal packaging al beauty — coinvolgendo ogni anno circa 24.000 espositori e oltre un milione di visitatori, e con un fatturato di oltre 260 milioni di euro.

La fiera

Ha riscosso grande interesse la Deck Area, organizzata con il partner tecnico 365 Yachting, come occasione di network e scambio di opinioni, tra momenti conviviali e riunioni più o meno formali. Daniele Guidi, quality & sustainability manager di Guidi, azienda produttrice di valvole antiblocco, filtri di depurazione, scarichi e prese a mare, raccorderia e accessori per la nautica: **“Un evento B2B italiano di rilievo dedicato all’accessoriato nautico è necessario per il settore e la sua collocazione a Milano è ideale per garantire una dimensione internazionale, soprattutto in ottica futura, grazie a prestigio e facile accessibilità”**. Gianni Zucco, co-founder di HP Watermakers, che produce dissalatori d’acqua e soluzioni avanzate per la produzione e il trattamento dell’acqua per la nautica, in fiera con Together We Boat: **“Ho visto un bel movimento e sono contento che anche Milano possa attrarre il mondo dell’accessoristica nautica”**.

Gli incontri

Si sono inoltre svolti tre convegni e altrettanti StandOut Speech. Il primo panel, organizzato **dall’R&D del Gruppo Azimut|Benetti, ha offerto una panoramica approfondita sulle attività di ricerca e sviluppo del più grande produttore di megayacht al mondo esponendo tre collaborazioni di eccellenza:** con Asea Nazutica per i progetti Hotel Mode e Mild Hybrid sull’Azimut Grande 44M, con MAN per il sistema ibrido integrato sul Benetti B.Neos 40M, e, infine, con SAIM per il sistema Exilator sui generatori di bordo.

Il panel intitolato **“Le frontiere della decarbonizzazione per lo yachting”** organizzato dal Rina è stato un’occasione di confronto sulle ultime evoluzioni normative con esperti del settore, condividendo esperienze e prospettive sul futuro della decarbonizzazione nello yachting e ha visto la partecipazione di Volvo Penta, Vulkan, Man, Mtu e SYBAss Superyacht Builders Association.

L’ultimo panel della giornata, organizzato sempre dal Rina e intitolato **“La frontiera del foiling”** ha visto la partecipazione di Rina, Ferretti Group, Sanlorenzo Yacht, Foiling Organization.

Oltre a questi panel Seaquip ha dato agli espositori la possibilità di organizzare degli StandOut Speech presso i loro stand, per un confronto sui temi più attuali del settore a partire dalle innovative soluzioni esposte in fiera, a partire da Nuncas Italia, che sviluppa e fornisce prodotti specifici per la pulizia, la manutenzione e la protezione di yacht e imbarcazioni e, presso lo stand D21, ha organizzato un incontro dal titolo **“The future is biodegradable in seawater”**.