

🕒 04 Mar 2026

Saloni & Saloni

Grande affluenza per il debutto di Seaquip 2026

BUONA LA PRIMA - La nuova fiera B2B organizzata da Easyfairs ha inaugurato la sua prima edizione a Rho Fiera, registrando una grande affluenza tra professionisti, operatori e stampa specializzata. Padiglione 8 dedicato alle innovazioni nello yachting e componentistica nautica, con un ricco programma di convegni e StandOut Speech



CONDIVIDI

BUONA LA PRIMA – La nuova fiera B2B organizzata da Easyfairs ha inaugurato la sua prima edizione a Rho Fiera, registrando una grande affluenza tra professionisti, operatori e stampa specializzata. Padiglione 8 dedicato alle innovazioni nello yachting e componentistica nautica, con un ricco programma di convegni e StandOut Speech

Ha aperto ufficialmente i battenti SEAQUIP – Mediterranean Yacht & Marine Equipment Trade Fair 2026, alla presenza di aziende, stakeholder e media di settore. A inaugurare la manifestazione è stato Pier Paolo Ponchia, Managing Director di Easyfairs Italia, che ha accolto i partecipanti e presentato obiettivi e contenuti di questa prima edizione, pensata come nuovo punto di incontro per la filiera nautica internazionale anche per i prossimi anni.

Ha riscosso grande interesse la Deck Area, organizzata con il partner tecnico 365 Yachting, come occasione di network e scambio di opinioni, tra momenti conviviali e riunioni più o meno formali.

Daniele Guidi, Quality & Sustainability manager di Guidi, azienda produttrice di valvole antiblocco, filtri di depurazione, scarichi e prese a mare, raccorderia e accessori per la nautica, ha commentato: “Un evento B2B italiano di rilievo dedicato all’accessoriato nautico è necessario per il settore e la sua collocazione a Milano è ideale per garantire una dimensione internazionale, soprattutto in ottica futura, grazie a prestigio e facile accessibilità. Per questo abbiamo deciso di partecipare a Seaquip, contribuendo alla crescita del progetto sin dall’inizio. Crediamo in questa nuova manifestazione e ci auguriamo potrà aprirci nuove prospettive”.

Gianni Zucco, co-founder di HP Watermakers, che produce dissalatori d’acqua e soluzioni avanzate per la produzione e il trattamento dell’acqua per la nautica, in fiera con Together We Boat, ha commentato: “Ho visto un bel movimento e sono contento che anche Milano possa attrarre il mondo dell’accessoristica nautica”.

Si sono inoltre svolti tre convegni e altrettanti StandOut Speech. Il primo panel, organizzato dall’R&D del Gruppo Azimut|Benetti, ha offerto una panoramica approfondita sulle attività di ricerca e sviluppo del più grande produttore di megayacht al mondo esponendo tre collaborazioni di eccellenza: con ASEA NAUTICA per i progetti Hotel Mode e Mild Hybrid sull’Azimut Grande 44M, con MAN per il sistema ibrido integrato sul Benetti B.Neos 40M, e, infine, con SAIM per il sistema Exilator sui generatori di bordo.

Il panel intitolato *Le frontiere della decarbonizzazione per lo yachting* organizzato da RINA è stato un’occasione di confronto sulle ultime evoluzioni normative con esperti del settore, condividendo esperienze e prospettive sul futuro della decarbonizzazione nello yachting e ha visto la partecipazione di Volvo Penta, Vulkan, Man, Mtu e SYBass Superyacht Builders Association.

L’ultimo panel della giornata, organizzato sempre dal RINA e intitolato *La frontiera del foiling* ha visto la partecipazione di RINA, Ferretti Group, Sanlorenzo Yacht, Foiling Organization.

Oltre a questi panel SEAQUIP ha dato agli espositori la possibilità di organizzare degli StandOut Speech presso i loro stand, per un confronto sui temi più attuali del settore a partire dalle innovative soluzioni esposte in fiera, a partire da Nuncas Italia, che sviluppa e fornisce prodotti specifici per la pulizia, la manutenzione e la protezione di yacht e imbarcazioni e, presso lo stand D21, ha organizzato un incontro dal titolo *The future is biodegradable in seawater*.

Mimetika Yacht Wrapping, specializzata nell'applicazione di pellicole tecniche e decorative su scafi, sovrastrutture e interni per proteggere, rinnovare o cambiare l'aspetto dell'imbarcazione, presso lo stand E47 ha organizzato un incontro intitolato *Il wrapping che emoziona e protegge* per illustrare l'importanza e le caratteristiche di questo particolare settore della componentistica nautica.

Presso lo stand C61 Sonos, che progetta sistemi audio wireless premium per yacht e superyacht, utilizzati per intrattenimento di bordo e diffusione musicale multi-zona, ha illustrato i vantaggi dei suoi sistemi per il settore.

Per la giornata di giovedì sono previsti altri incontri, momenti di networking e appuntamenti presso il Teatro, la Deck Area e i tre StandOut Speech presso gli espositori. Tra gli appuntamenti previsti i panel *La produzione additiva entra a vele spiegate nell'ambito nautico*, *La finitura e le sfide ambientali dell'offshore* e *Rigenerazione dei compositi in fibra di carbonio*.